



FUTURE VISION beim Badener Stadtlauf

Die Sparkasse Baden ermöglicht am Vortag des Laufevents einen Blick in die eigene Zukunft

Am 23. Juni geht der Badener Sparkassen Stadtlauf presented by TUI in die nächste Runde und verspricht auch heuer wieder jede Menge Abwechslung. Das Rahmenprogramm startet bereits einen Tag vor dem Lauf bei der Startnummernausgabe. Unter anderem ermöglicht die Badener Sparkasse als Hauptsponsor mit der Aktion FUTURE VISION die Visualisierung des eigenen Zukunftsbildes.

Auch dieses Jahr verspricht der Badener Stadtlauf jede Menge Abwechslung. Neben zehn verschiedenen Läufen für jedes Alter und jede Fitnessstufe ist auch für ein buntes Rahmenprogramm gesorgt. Bereits am Tag vor den Bewerben bei der Startnummernausgabe wird es nicht langweilig. Zum zweiten Mal findet dann am Brusattiplatz die Gesundheitsmesse „fit & work Action Park“ statt. Dabei können sich alle Besucher bei Ausstellern aus der Region informieren, wie man sich gesund und fit hält. Ein besonderes Highlight wird im Rahmen der Gesundheitsmesse von der Sparkasse Baden geboten: Future Vision. Dabei kann mittels Gehirnstrommessung das eigene Zukunftsbild visualisiert werden. Einfach Future Vision Headset aufsetzen und an die eigene Zukunft denken. Das Bild kann dann auch ausgedruckt mit nach Hause genommen werden.

"Der Badener Sparkassen Stadtlauf ist ein Highlight in Baden und nicht mehr wegzudenken. Wir unterstützen diese großartige Veranstaltung als Hauptsponsor seit Beginn und freuen uns, dass wir dieses Jahr allen Besuchern mit FUTURE VISION zusätzlich ein besonderes Erlebnis bieten können", freut sich Prok. Christian Degelsegger, Bereichsleiter Markt und Marketingverantwortlicher der Sparkasse Baden.

Startplatz sichern

Wer sich noch nicht für den Badener Stadtlauf angemeldet hat, kann das online noch bis zum 19. Juni unter www.badenerstadtlauf.at nachholen. Für Sparkasse Baden Kunden gibt es wieder spezielle Konditionen. Neben einer Ermäßigung von 3 Euro auf alle Läufe, erhalten alle teilnehmenden Kunden ein Gratis Goodie beim Sparkasse Baden Promotionstand.

„fit & work Action Park“ und FUTURE VISION

Wann: 22. Juni ab 10:00

Wo: Brusattiplatz, 2500 Baden

„fit & work“ After-Work Lauftraining als Vorbereitung auf den Badener Stadtlauf

Wann: 13. Juni 2019, 18:00

Wo: Doblhoffpark Baden (Vor Barocker Orangerie im Rosarium)

Teilnahme kostenlos!

Alle Infos sowie die Anmeldung zu den einzelnen Bewerben unter:

<http://www.badenerstadtlauf.at/anmeldung/>

Bildunterschrift: vlnr.: Projektleiter Vision05 Richard Rohr, Jennifer Fendrich (Vision05), Bereichsleiter Markt Prok. Christian Degelsegger (Sparkasse Baden), Vorstandsdirektor Dr. Roman Dopler (Sparkasse Baden), Stella Zwerina (Vision05), Vorstandsdirektor Dr. Edgar Taucher (Sparkasse Baden), Eugen Kiefer

Foto Copyright: Rainer Mirau

Links:

Website: www.badenerstadtlauf.at

Medieninfos und honorarfreie druckfähige Fotos: www.badenerstadtlauf.at/presse

Facebook: www.facebook.com/badenerstadtlauf

Instagram: www.instagram.com/badenerstadtlauf

VISION|05

Pressekontakt

Mag. Verena Ulrich

E-Mail: v.ulrich@vision05.at

Tel.: 0650 481 81 81

www.vision05.at